



Programa: Med  
Presupuesto: 1.2 millones de euros  
Duración: de abril de 2009 a septiembre de 2011

LÍDER Y COORDINADOR DEL PROYECTO  
Cámara de Comercio de Nápoles (Italia):  
nace para respaldar a las empresas de  
la provincia de Nápoles en todas sus  
actividades de internacionalización y  
promoción, incluyendo el marketing  
territorial. La Cámara ha creado una  
agencia especial llamada 'Com.tur', que  
tiene como objetivo apoyar a las pymes  
del sector turístico y promover políticas



Cámara de Comercio  
de Nápoles (IT)



Región de Macedonia del  
Este y Thrace (GR)

Cámara  
Valencia

Cámara de Comercio,  
Industria y Navegación  
de Valencia (ES)



Prefectura  
de Dodecaneso (GR)



Confederación empresarial  
de la provincia de Alicante –  
COEPA (ES)

Cámaras  
Andalucía

Consejo Andaluz de Cámaras  
de Comercio, Industria y  
Navegación (ES)



Fundación Comunidad  
Valenciana Región Europea  
(ES)



Cámara de Comercio e Indus-  
tria de Marsella (FR)

## SOCIOS

**Región de Macedonia del Este y Thracia (Grecia):** ocupa la parte nororiental de Grecia y delimita con Turquía y Bulgaria. Su área se divide en cinco prefecturas y 56 municipios.

**Prefectura de Dodecaneso (Grecia):** es un ente de gobierno local que integra 15 islas en el área del Sudeste del Egeo con una población aproximada total de 190.000 personas. La prefectura está dividida en cinco distritos con capital en la ciudad de Rodas.

**Cámara de Comercio e Industria de Marsella (Francia):** apoya el desarrollo económico de las empresas de la provincia. Su objetivo es hacer el territorio más atractivo, accesible y competitivo a través de medidas como la sostenibilidad y la preservación del territorio.

**Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia (España):** dota a las pymes de servicios tales como comercio exterior, mercado interno, turismo, transportes, cooperación, etc. Otras de sus actividades son proporcionar formación teórica y práctica a empresarios, mejorar las relaciones entre empresas y la administración local, y promover el comercio exterior de las empresas de la provincia.

**Confederación empresarial de la provincia de Alicante – COEPA (España):** es el principal órgano representante de la comunidad empresarial en Alicante.

**Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación (España):** es una corporación con personalidad legal que representa y coordina catorce cámaras de comercio de Andalucía. Colabora con el gobierno regional andaluz y sus actividades están centradas en proporcionar un servicio de consulta a las empresas en temas de exportación.

**Fundación Comunidad Valenciana-Región Europea (España):** es una organización sin ánimo de lucro establecida por la Generalitat Valenciana con el objetivo de dinamizar la participación de todo el tejido empresarial de la Comunidad en las políticas de la Unión Europea a través de la identificación de nuevas oportunidades que promuevan un desarrollo sostenible.

www.shiftmed.eu

# SHIFT

Por un turismo sostenible en la cuenca  
mediterránea





## ¿POR QUÉ NACE SHIFT?

Un fuerte desarrollo de la costa, la necesidad de una mayor integración de todos los actores en la planificación y una oferta turística estacional e intensa, son algunos factores que pueden poner en riesgo el entorno de la cuenca mediterránea. La estacionalidad y concentración de la afluencia turística en determinadas zonas son un reto a superar para conseguir una actividad turística sostenible. Por todo ello, es necesario poner en marcha medidas para preservar la costa del Mediterráneo y evitar la posibilidad de alterar irreversiblemente su patrimonio cultural, natural, social y económico.

## OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo final de SHIFT es proponer un modelo de Gestión Integrada de Calidad a través de estrategias que fomenten el desarrollo sostenible en las áreas costeras e isleñas del Mediterráneo, preservándolas de ese modo de los abusos medioambientales. Esto se consigue a través de una redistribución del turismo en varios periodos estacionales, así como mediante la creación de sitios web que promuevan un turismo más especializado y de mayor calidad. El proyecto SHIFT está comprometido en el fomento de modelos turísticos que respeten el medio ambiente, al tiempo que exploten los atractivos naturales y culturales de cada territorio. Es por tanto crucial que todos los socios implicados tengan una responsabilidad compartida para crear un turismo sostenible.

## SHIFT aspira a:

- Desarrollar una estrategia turística integrada y analizar los factores de riesgo a los que se enfrentan los territorios más vulnerables a los daños medioambientales.
- Crear una red estable de entes públicos responsables de respaldar las economías locales.
- Crear y fomentar una red transnacional de eventos temáticos y culturales.
- Desarrollar soluciones innovadoras y acciones estables de demanda y suministro con el objetivo de alargar la estación turística y diversificar la oferta cultural de las áreas mediterráneas.
- Asegurar la capacidad de trabajo de los entes locales públicos a través de un enfoque de cooperación horizontal desde el intercambio de experiencias.

## VALOR TRANSNACIONAL AÑADIDO

El intercambio de experiencias y pericia en el desarrollo de estrategias de turismo sostenible permitirá a los socios mejorar la gestión global del sector turístico. Además, el desarrollo conjunto de soluciones innovadoras para alargar la estacionalidad turística ayudará a crear una estrategia integrada para los territorios más vulnerables. El consorcio desarrollará también un modelo transferible de gestión de la calidad para promover el turismo en línea con lo estipulado en los planes estratégicos europeos, nacionales y regionales.



# SHIFT