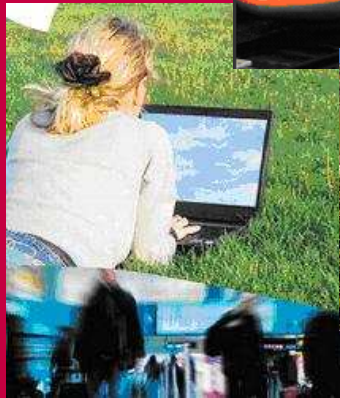


**Cámara**  
Valencia



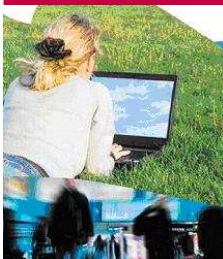
5 de Mayo de 2010

**PANEL**

# **Innovación en el Sector Turístico y Turismo Responsable**

**Mónica Morales**

Técnico de Turismo  
Cámara de Valencia



## TURISMO RESPONSABLE E INNOVACIÓN

La Cámara de Valencia, desde el Servicio de Comercio Interior y Turismo, apuesta por el turismo responsable y por la innovación, a través de dos iniciativas en las que participa activamente.



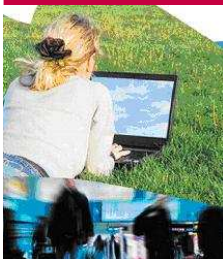
### INTELITUR (Innovación)

- Herramienta para promover la Innovación, en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras.



### Programa SHIFT-Med (Turismo Responsable)

- Programa para el desarrollo sostenible de las áreas costeras del Mediterráneo, en colaboración con la Unión Europea.



## TURISMO RESPONSABLE E INNOVACIÓN

La Declaración de Madrid (Unión Europea) refleja la clara intención de los Estados Miembros de apostar por la innovación y el turismo responsable mediante:

- Fomento del turismo ético y **responsable**, y la sostenibilidad del turismo.
- Concienciación sobre la importancia del conocimiento y la **innovación** en el turismo.
- Intercambio de buenas prácticas como herramientas dirigidas a mejorar la **competitividad** del turismo europeo.
- Apoyo de medidas que contribuyan a luchar contra la **estacionalidad** en el turismo.

Las iniciativas (Intelitur y SHIFT) en las que participa la Cámara de Valencia responden satisfactoriamente a la puesta en práctica de estas intenciones de los Estados Miembros.

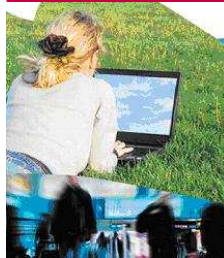
## INNOVACIÓN

**Innovar** es identificar el cambio, e integrarlo, generando ideas de éxito para el cambio.

En **turismo**, la innovación requiere de una mayor creatividad al tratarse de comercialización de productos intangibles.

**Es necesario:**

- Fomentar un **crecimiento de la empresa** basado en una auténtica cultura de la innovación, favorable a la creatividad.
- Considerar la **tecnología** como una **variable esencial**, siendo conveniente adaptar el entorno para que sea más propicio a la innovación.
- Reforzar el **esfuerzo colectivo de investigación**, para generar la mayor riqueza posible.



## INTELITUR

### INTELITUR: Centro de Conocimiento, Inteligencia e Innovación Turística

Es un programa para ayudar a los empresarios turísticos a innovar y a ser competitivos.

Iniciativa de las Cámaras de Comercio con el apoyo económico de la Secretaría de Estado de Turismo y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, FEDER.



#### Objetivos:

- Aunar y **transferir el conocimiento** existente sobre el sector turístico.
- Potenciar la **innovación y la transferencia tecnológica**, generando instrumentos que permitan a las empresas posicionarse mejor en el mercado y ser más competitivas.
- Promover y **fomentar el desarrollo tecnológico** y la difusión de las mejores prácticas en el sector turístico, adaptando la oferta a las nuevas exigencias y oportunidades.

## INTELITUR

### INTELITUR: Centro de Conocimiento, Inteligencia e Innovación Turística

#### Acciones INTELITUR

- Creación **Plataforma tecnológica** que permita a las empresas acceder al conocimiento, servicios y herramientas disponibles en el centro.
- Construcción de herramientas de **reposicionamiento y nuevos modelos de negocio** para PYMES.
- Puesta en marcha de una **metodología común**, ayudas y mecanismos para la transferencia de tecnología e innovación al sector.
- **Investigación de mercados**, aplicando **sistemas de inteligencia competitiva**. Dotar a empresas y administraciones públicas de información prospectiva sobre evolución de oferta y demanda, y propiciar un mejor posicionamiento estratégico de las empresas y el sector público.
- Realización de **Foros de difusión** y dinamización para sensibilizar a las PYMES del sector sobre la necesidad de innovar.

## INTELITUR

### INTELITUR: Centro de Conocimiento, Inteligencia e Innovación Turística

#### Acciones INTELITUR

- Creación de cuatro observatorios:
  - **Sostenibilidad:** para analizar empresas y destinos turísticos.
  - **Normativo:** recopilación de los aspectos normativos de aplicación en el sector turístico.
  - **Competitividad:** seguimiento y mejora de la competitividad de las empresas turísticas españolas y el sector en general.
  - **Empleo:** análisis de oferta y demanda de empleo en el sector, y relación entre demanda del sector y planes de formación actuales.
- Guía de Ayuda: “catálogo de soluciones” a las distintas áreas de actividad: innovación, cooperación empresarial, financiación, calidad, promoción, etc.
- Buenas prácticas: análisis y difusión de las mejores prácticas de las empresas pioneras en el sector y las iniciativas más innovadoras.

## INTELITUR

*INTELITUR: Centro de Conocimiento, Inteligencia e Innovación Turística*

### Acciones INTELITUR 2010

- Presentaciones del proyecto en 20 provincias turísticas españolas.
- Preparación de los productos de Intelitur.



### Acciones INTELITUR 2011

- Desarrollo de la herramienta Intelitur y puesta en marcha de los productos.

## TURISMO RESPONSABLE

### El Turismo Responsable

- Turismo que se realiza de manera consciente de los impactos que genera, tratando de minimizar los negativos y maximizar los positivos.
- Permite e intenta **educar al turista** para que tenga una visión amplia de la actividad que realiza: lo que ve y lo que no ve.
- Muy relacionado con la **sostenibilidad** (sociocultural, medioambiental y económica) → cercano a turismo sostenible → la responsabilidad lleva a la sostenibilidad.
- Se plantea no como una tipología de turismo (frente al resto de turismos “irresponsables”) sino como una **forma de práctica** de turismo (puede haber turismo responsable de sol y playa, rural, náutico, etc.)



5 de Mayo de 2010

## TURISMO RESPONSABLE

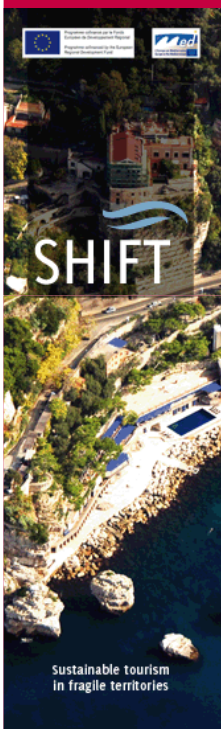
### Beneficios del Turismo Responsable

- Minimizar impactos.
- Crear conciencia ambiental.
- Proteger los recursos naturales, incentivando su conservación.
- Asegurar que los destinos se mantienen para las generaciones futuras.
- Proveer beneficios económicos y la puesta en valor de las comunidades locales, respetando su cultura local.
- Educar al turista acerca de los ambientes sociales y naturales.



5 de Mayo de 2010

## SHIFT European Program



**Cámara**  
Valencia

Cámara  
Valencia

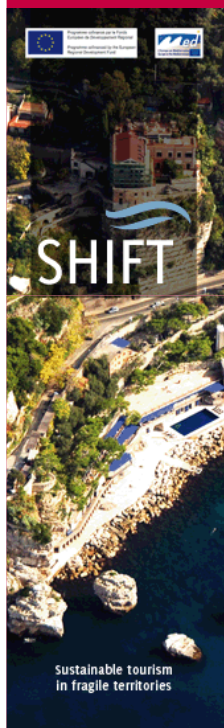
## SHIFT European Program

### SHIFT: Sustainable development por coastal areas in the Mediterranean

Coastal over-development, a lack of integrated planning and intensive, seasonal tourism are factors severely stressing the Mediterranean areas.

Decades of a continued tourist pressure over a fragile and frail environment has jeopardized its future. If no new measures are carried out to preserve such areas, its economic, natural, cultural and social heritage is threaten.

Therefore, European regions from four Mediterranean countries (Italy, France, Greece and Spain) are working together to avoid these uncertainties.



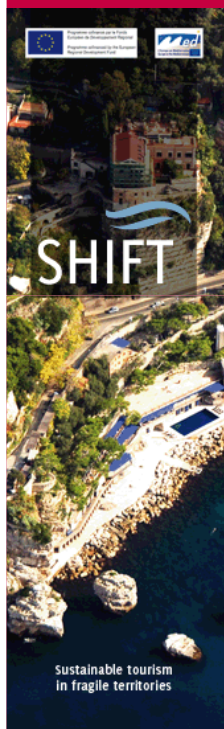
5 de Mayo de 2010

## SHIFT European Program

### SHIFT: Sustainable development por coastal areas in the Mediterranean

The common objective is to redistribute tourism pressure over an extended season and toward different market segments drawn from local cultural and natural diversity. At the same time, the idea is developing sustainable tourist sites and promoting a high quality, specialized tourist offer.

Project partners are following a “total quality” approach, embracing ethical, strategic and commercial criteria that constitute the key to the competitive quality of tourist destinations. The initiative is led by the Naples Chamber of Commerce.



5 de Mayo de 2010

## SHIFT European Program

### SHIFT: Sustainable development por coastal areas in the Mediterranean

The leader is the Naples Chamber of Commerce.  
Participant regions: Naples, Thrace, Macedonia, Valencia, Alicante, Dodecanese, Andalusia, Marseille.



Naples Chamber of Commerce



REGION OF SOUTH AEGEAN  
PREFECTURE OF DODECANESE



5 de Mayo de 2010

# Muchas gracias.

**Cámara de Valencia**

**Servicio Comercio Interior y Turismo - Delegación ICTE-Valencia**

**C/ Jesús nº 19 - 46007 Valencia**

**Tel.: 96 310 39 00 – Fax: 96 353 17 46**

**E-mail: [mmorales@camaravalencia.com](mailto:mmorales@camaravalencia.com)**



CALIDAD TURÍSTICA



**Cámara**  
Valencia